

Unsere Fakultät ist Teil der von den Vereinten Nationen (UN) unterstützten Initiative „Principles for Responsible Management Education (PRME)“ mit ihren sechs Prinzipien purpose, value, method, research, partnership and dialogue. Durch die Lehrangebote der Fakultät können Studierende die notwendigen Fähigkeiten erwerben, um wirtschaftliche und nachhaltige Ziele miteinander in Einklang zu bringen.

## **Was zeichnet den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften aus?**

Die Wirtschaftswissenschaften beschäftigen sich mit der Ausgestaltung der Produktion von Gütern und Dienstleistungen und den dabei zwischen den verschiedenen nationalen und internationalen Akteuren bestehenden ökonomischen, rechtlichen und sozialen Beziehungen. Gesamtwirtschaftliche Fragestellungen werden von der Volkswirtschaftslehre thematisiert, die einzelwirtschaftliche Steuerung von Unternehmen und Organisationen dagegen von der Betriebswirtschaftslehre. Unser Studiengang vermittelt auf Universitätsniveau eine breite, nachhaltigkeitsorientierte Grundlagenausbildung aus beiden Blickrichtungen, eine solide Methodenausbildung, fremdsprachliche Kompetenzen sowie Aspekte der logischen Problemstrukturierung und des verantwortungsbewussten Entscheidens. Um das Verständnis des Zusammenspiels verschiedener wirtschaftswissenschaftlicher Disziplinen zu fördern, bieten wir bereits im 1. Semester ein IT-gestütztes Planspiel an. Durch die individuelle Wahl von Vertiefungen in einem Major- oder zwei Minor-Berufsfeldern sowie ein optionales Praktikum können berufliche Einsatzbereiche gezielt adressiert werden. Zahlreiche Kontakte zu Partneruniversitäten erleichtern ein Auslandsstudium.

„Der Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften richtet sich an Studienanfänger, die sich zu wirtschaftlich und gesellschaftlich handlungsfähigen Persönlichkeiten entwickeln möchten, die auch eine internationale Perspektive einnehmen können. Dazu werden solide betriebs- und volkswirtschaftliche, aber auch die nötigen wirtschaftsrechtlichen und digitalen Grundlagen vermittelt, die Fähigkeit zur nachhaltig orientierten Entscheidungsfindung betont und zahlreiche Wahlmöglichkeiten für Vertiefungen eröffnet.“  
(Prof. Dr. Silke Hüsing, Studiendekanin)

## **Aufbau des Studiums**

### **Allgemeine Basismodule**

- Business English
- Methoden, Gesellschaftliche Verantwortung und Digitale Kompetenzen

### **Fachspezifische Basismodule**

*Einführung in die Wirtschaftswissenschaften*



TECHNISCHE UNIVERSITÄT  
IN DER KULTURHAUPTSTADT EUROPAS  
CHEMNITZ

### *Betriebswirtschaftslehre*

- Marketing
- Buchführung
- Finanzierung
- Produktion & Logistik
- Unternehmensbesteuerung
- Investitionsrechnung
- Management & Entrepreneurship
- Kosten- und Erlösrechnung
- Jahresabschluss

### *Volkswirtschaftslehre*

- Mikroökonomie
- Makroökonomie
- Wirtschaftspolitik

### *Wirtschaftsrecht*

- Wirtschaftsprivatrecht
- Öffentliches Wirtschaftsrecht

## **Berufsfelder (1 Major oder 2 Minor, optional inklusive Praktikum und/oder Auslandsleistung)**

### *Major*

- Finance, Accounting, Controlling & Taxation (FACT)
- Innovations- und Technologieökonomik
- Umwelt & Nachhaltigkeit
- VWL – Politische Ökonomik
- Wertschöpfungsmanagement

### *Minor*

- Betriebliches Ressourcenmanagement
- Controlling & Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
- Finance & Accounting
- Finance, Accounting, Controlling & Taxation
- Finance, Law & Innovation



- Internationales Management
- Marketing
- Medienwirtschaft
- Nachhaltigkeit
- Personalmanagement
- Unternehmertum & Innovation
- VWL – Industrieökonomik
- VWL – Internationale Ökonomik
- VWL – Methoden in der Ökonomik
- Wettbewerb & Regulation
- Wirtschaftsinformatik

### **Modul Bachelorarbeit (6. Semester)**

## **Berufsperspektiven**

Absolventen finden auf dem deutschen wie internationalen Arbeitsmarkt Einsatzmöglichkeiten in vielen interessanten Bereichen. Dazu gehören zum Beispiel:

- als Fach- und Führungskräfte in allen Branchen der Wirtschaft
- in Unternehmen, Non-Profit-Organisationen oder Behörden, in privaten Einrichtungen oder bei Trägern kaufmännischer Berufsausbildung
- als selbstständige Unternehmer
- in Bereichen wie: Beschaffung, Finanzierung, Controlling, Rechnungslegung, Produktion, Marketing, Besteuerung, Logistik, Öffentlichkeitsarbeit, Verlags- und Pressewesen, Personal-, Nachhaltigkeits- oder Innovationsmanagement, Organisation, Internationales Management, Aus- und Weiterbildung, Informationsmanagement

Nach Abschluss des Bachelorstudienganges Wirtschaftswissenschaften bieten verschiedene Masterstudiengänge insbesondere der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften eine konsequente Fortführung des Studiums.

## **Grundlegendes**

Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Zulassungsvoraussetzung: in der Regel allgemeine Hochschulreife

Regelstudienzeit: 6 Semester (Teilzeitstudium möglich)



TECHNISCHE UNIVERSITÄT  
IN DER KULTURHAUPTSTADT EUROPAS  
CHEMNITZ

Abschluss: Bachelor of Science (B.Sc.)

Akkreditierung: akkreditierter Studiengang (Qualitätssiegel der Stiftung Akkreditierungsrat, [www.akkreditierungsrat.de](http://www.akkreditierungsrat.de))

Studienbeginn: in der Regel Wintersemester

## Weitere Informationen

### Studieren in Chemnitz

[www.studium-in-chemnitz.de](http://www.studium-in-chemnitz.de)

### Studienbewerbung

[www.tu-chemnitz.de/studienbewerbung](http://www.tu-chemnitz.de/studienbewerbung)

### FAQ - Häufig gestellte Fragen

[www.tu-chemnitz.de/studentenservice/faq.php](http://www.tu-chemnitz.de/studentenservice/faq.php)

### Studierendenservice

Straße der Nationen 62, Raum A10.043

+49 371 531-33333

[studierendenservice@tu-chemnitz.de](mailto:studierendenservice@tu-chemnitz.de)

### Zentrale Studienberatung

Straße der Nationen 62, Raum A10.046

+49 371 531-55555

[studienberatung@tu-chemnitz.de](mailto:studienberatung@tu-chemnitz.de)

### Fachstudienberatung

Eine Übersicht aller Fachstudienberater finden Sie unter

[www.tu-chemnitz.de/studienberater](http://www.tu-chemnitz.de/studienberater)

### Postanschrift

Technische Universität Chemnitz

Studierendenservice und Zentrale Studienberatung

09107 Chemnitz

Aus Gründen der Lesbarkeit wurde in der Regel das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personen-, Amts- und Funktionsbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Auflage 2022/2023