

**Studienordnung für den konsekutiven Studiengang
Management & Organisation Studies
mit dem Abschluss Master of Science (M.Sc.)
an der Technischen Universität Chemnitz
vom 28. Juli 2009**

Aufgrund von § 13 Abs. 4 i. V. m. § 36 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulgesetz - SächsHSG) vom 10. Dezember 2008 (SächsGVBl. S. 900), das durch Artikel 3 des Gesetzes vom 12. März 2009 (SächsGVBl. S. 102, 116) geändert worden ist, hat der Fakultätsrat der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften im Benehmen mit dem Vorläufigen Senat der Technischen Universität Chemnitz die folgende Studienordnung erlassen:

Inhaltsübersicht

Teil 1: Allgemeine Bestimmungen

- § 1 Geltungsbereich
- § 2 Studienbeginn und Regelstudienzeit
- § 3 Zugangsvoraussetzungen
- § 4 Lehrformen
- § 5 Ziele des Studienganges

Teil 2: Aufbau und Inhalte des Studiums

- § 6 Aufbau des Studiums
- § 7 Inhalte des Studiums

Teil 3: Durchführung des Studiums

- § 8 Studienberatung
- § 9 Prüfungen
- § 10 Selbst-, Fern- und Teilzeitstudium

Teil 4: Schlussbestimmungen

- § 11 Inkrafttreten und Veröffentlichung

Anlagen: 1 Studienablaufplan
2 Modulbeschreibungen

In dieser Studienordnung gelten grammatisch maskuline Personenbezeichnungen gleichermaßen für Personen weiblichen und männlichen Geschlechts. Frauen können die Amts- und Funktionsbezeichnungen dieser Studienordnung in grammatisch femininer Form führen. Dies gilt entsprechend für die Verleihung von Hochschulgraden, akademischen Bezeichnungen und Titeln.

Teil 1

Allgemeine Bestimmungen

§ 1

Geltungsbereich

Die vorliegende Studienordnung regelt auf der Grundlage der jeweils gültigen Prüfungsordnung Ziele, Inhalte, Aufbau, Ablauf und Durchführung des Studienganges Management & Organisation Studies mit dem Abschluss Master of Science an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Technischen Universität Chemnitz.

§ 2

Studienbeginn und Regelstudienzeit

(1) Ein Studienbeginn ist im Wintersemester und im Sommersemester möglich. Die Aufnahme im Wintersemester wird empfohlen. Soll das Studium im Sommersemester aufgenommen werden, ist eine Fachstudienberatung in Anspruch zu nehmen.

(2) Der Studiengang hat eine Regelstudienzeit von vier Semestern (zwei Jahren). Das Studium umfasst Module im Gesamtvolumen von 120 Leistungspunkten (LP). Dies entspricht einem durchschnittlichen Arbeitsaufwand von 3600 Arbeitsstunden.

§ 3

Zugangsvoraussetzungen

(1) Die Zugangsvoraussetzung für den Masterstudiengang Management & Organisation Studies erfüllt, wer an der Technischen Universität Chemnitz im Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften, im Bachelorstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen, im Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik oder im Bachelorstudiengang Europa-Studien mit wirtschaftswissenschaftlicher Ausrichtung einen berufsqualifizierenden Hochschulabschluss erworben hat.

(2) Über den Zugang anderer Bewerber entscheidet der Prüfungsausschuss.

§ 4

Lehrformen

(1) Lehrformen können sein: die Vorlesung (V), das Seminar (S), die Übung (Ü), das Projekt (PR), das Kolloquium (K), das Tutorium (T), das Praktikum (P), die Exkursion (E) und das Planspiel (PS).

(2) Tutorien zur Unterstützung der Studierenden sind in den Modulbeschreibungen geregelt.

(3) In den Modulbeschreibungen ist geregelt, welche Lehrveranstaltungen in englischer Sprache abgehalten werden.

§ 5

Ziele des Studienganges

Ziel des Studienganges ist eine tiefgründigere wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Ausbildung von professionellen Experten im Bereich der Personal- und Organisationsentwicklung, Personalführung sowie des Personal- und Innovationsmanagement sowie Wissens- und Change Managements, von Managern, für höhere Führungspositionen in der regionalen, nationalen wie auch internationalen Wirtschaft, wie von Beratern, Trainern oder Forschern auf diesen Gebieten. Das Studium ist darauf ausgelegt, weitere inhaltliche und fachliche Vertiefungen und Spezialisierungen zu ermöglichen.

Der erfolgreiche Abschluss des Masterstudiums befähigt die Absolventen zum Einsatz in relevanten Aufgabenfeldern von Unternehmen, Non-Profit-Organisationen und Behörden als interne sowie externe Führungskräfte bzw. Berater, Trainer oder Forscher. Es handelt sich um einen forschungsorientierten Studiengang, durch Grundlagen- und Anwendungsforschung zu den genannten Themenfeldern sollen entsprechende Forschungsergebnisse entwickelt, bereitgestellt und unmittelbar in Beratung, Training und wissenschaftliche Ausbildung umgesetzt werden.

Teil 2

Aufbau und Inhalte des Studiums

§ 6

Aufbau des Studiums

(1) Im Studium werden 120 LP erworben, die sich wie folgt zusammensetzen:

1. Basismodule:

Modul 1: Organizational Behavior	5 LP (Pflichtmodul)
Modul 2: Forschungs- und Beratungsmethoden	10 LP (Pflichtmodul)

Modul 3: Rahmenbedingungen von Management und Organisation	15 LP (Pflichtmodul)
2. Vertiefungsmodule:	
Modul 4: Organisationstheorie	10 LP (Pflichtmodul)
Modul 5: Human Resource Management (HRM)	10 LP (Pflichtmodul)
Modul 6: Organisationales Lernen und Wissensmanagement	10 LP (Pflichtmodul)
Modul 7: Führung	8 LP (Pflichtmodul)
Modul 8: Innovation und Innovationsmanagement	5 LP (Pflichtmodul)
3. Modul Anwendungsprojekt:	
Modul 9: Anwendungsprojekt und Reflexion: Training, Forschung und Beratung	17 LP (Pflichtmodul)
4. Modul Master-Arbeit:	
Modul 10: Master-Arbeit	30 LP (Pflichtmodul)

Als Ersatz für die Seminare im Modul 4, 5, 6 oder 7 kann bei Gleichwertigkeit eine Sommerschule (Summer School) zum interkulturellen Management eingebracht werden. Innerhalb des Masterstudienganges wird eine American – African – European Summer School (AAE) angeboten. Grundsätzlich können jedoch auch andere internationale Angebote zum interkulturellen Management anerkannt werden.

(2) Der empfohlene Ablauf des Studiums im Masterstudiengang Management & Organisation Studies an der Technischen Universität Chemnitz innerhalb der Regelstudienzeit ergibt sich aus der zeitlichen Gliederung im Studienablaufplan (siehe Anlage 1) und dem modularen Aufbau des Studienganges.

§ 7

Inhalte des Studiums

(1) Der Masterstudiengang sichert aufgrund seines modularen Aufbaus eine fundierte Ausweitung der Grundlagenausbildung in vorangegangenen Bachelorstudiengängen. Hierbei liegt ein Schwerpunkt im sozial- und organisationstheoretischen Bereich (Module 1, 4, 5, 6). Darüber hinaus werden explizit die Sozial- und Führungskompetenzen (Modul 1, 7 und 9) der Studierenden ausgebaut. Die Fähigkeit, Beratungsprojekte zu realisieren, wird in den Modulen 2, 8 und 9 als wichtiges Profilmerkmal ausgebildet. Die Masterarbeit (Modul 10) mit einer Themenauswahl aus den Studieninhalten des Masterstudienganges zeigt, dass der Studierende in der Lage ist, eine wissenschaftliche Aufgabenstellung selbstständig zu bearbeiten.

(2) Inhalte, Ziele, Lehrformen, Leistungspunkte, Prüfungen sowie Häufigkeit des Angebots und Dauer der einzelnen Module sind in den Modulbeschreibungen (siehe Anlage 2) dargestellt.

Teil 3

Durchführung des Studiums

§ 8

Studienberatung

(1) Neben der zentralen Studienberatung an der Technischen Universität Chemnitz findet eine Fachstudienberatung statt. Der Fakultätsrat der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften beauftragt ein Mitglied der Fakultät mit der Wahrnehmung dieser Beratungsaufgabe.

(2) Es wird empfohlen, eine Studienberatung insbesondere in folgenden Fällen in Anspruch zu nehmen:

1. vor Beginn des Studiums,
2. vor einem Studienaufenthalt im Ausland,
3. vor einem Praktikum,
4. im Falle von Studiengangs- oder Hochschulwechsel,
5. nach nicht bestandenen Prüfungen.

§ 9

Prüfungen

Die Regelungen zu Prüfungen sind in der Prüfungsordnung für den konsekutiven Studiengang Management & Organisation Studies mit dem Abschluss Master of Science an der Technischen Universität Chemnitz enthalten.

§ 10

Selbst-, Fern- und Teilzeitstudium

(1) Die Studierenden sollen die Inhalte der Lehrveranstaltungen in selbständiger Arbeit vertiefen und sich auf die zu besuchenden Lehrveranstaltungen vorbereiten. Die für den erfolgreichen Abschluss

des Studiums erforderlichen Kenntnisse werden nicht ausschließlich durch den Besuch von Lehrveranstaltungen erworben, sondern müssen durch zusätzliche Studien ergänzt werden.
(2) Ein Fernstudium oder Teilzeitstudium ist nicht vorgesehen.

Teil 4 Schlussbestimmungen

§ 11 Inkrafttreten und Veröffentlichung

Die Studienordnung gilt für die ab Wintersemester 2009/2010 Immatrikulierten.

Die Studienordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in den Amtlichen Bekanntmachungen der Technischen Universität Chemnitz in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse des Fakultätsrates der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften vom 13. Juli 2009, des Vorläufigen Senates vom 7. Juli 2009 und der Genehmigung durch das Rektorat der Technischen Universität Chemnitz vom 22. Juli 2009.

Chemnitz, den 28. Juli 2009

Der Rektor
der Technischen Universität Chemnitz
in Vertretung

Prof. Dr. Cornelia Zanger

**Anlage 1: Konsekutiver Studiengang Management & Organisation Studies mit dem Abschluss Master of Science
STUDIENABLAUFPLAN**

Module	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	Workload Leistungspunkte Gesamt
1. Basismodule:					
Modul 1: Organisational Behavior	150 AS 4 LVS (V2/PS2) PL: mündliche Prüfung				150 AS / 5 LP
Modul 2: Forschungs- und Beratungsmethoden	300 AS 4 LVS (S4) 3 ASL: Seminararbeit, Vortrag, mündliche Präsentation				300 AS / 10 LP
Modul 3: Rahmenbedingungen von Management und Organisation	450 AS 10-13 LVS (V8-10/Ü0-3) 5 PL: Klausuren				450 AS / 15 LP
2. Vertiefungsmodule:					
Modul 4: Organisationstheorie		150 AS 3 LVS (V2/Ü1) PL: Klausur	150 AS 2 LVS (S2) ASL: Seminararbeit inkl. mündliche Präsentation		300 AS / 10 LP
Modul 5: Human Resource Management (HRM)		150 AS 4 LVS (V2/Ü2) 2 PL: Klausur, mündliche Präsentation oder Klausur	150 AS 2 LVS (S2) ASL: mündliche Präsentation und Hausarbeit		300 AS / 10 LP
Modul 6: Organisationales Lernen und Wissensmanagement		150 AS 3 LVS (V2/Ü1) 2 PL: mündliche Präsentation, Klausur	150 AS 2 LVS (S2) ASL: mündliche Präsentation		300 AS / 10 LP

**Anlage 1: Konsekutiver Studiengang Management & Organisation Studies mit dem Abschluss Master of Science
STUDIENABLAUFPLAN**

Modul 7: Führung		90 AS 2 LVS (V2) PL: Klausur	150 AS 2 LVS (S2) ASL: mündliche Präsentation und Diskussion		240 AS / 8 LP
Modul 8: Innovation und Innovationsmanagement		150 AS 2 LVS (S2) 2 ASL: mündliche Präsentation, Seminararbeit			150 AS / 5 LP
3. Modul Anwendungsprojekt:					
Modul 9: Anwendungsprojekt und Reflexion: Training, Forschung und Beratung		210 AS 4 LVS (PR2/K2) PVL: Erarbeitung Projektaufgabe und Präsentation, Analyse- und Beratungsleistungen	300 AS 4 LVS (PR2/K2) PL: Bericht mit mündlicher Präsentation		510 AS / 17 LP
4. Modul Master-Arbeit:					
Modul 10: Master-Arbeit				900 AS 2 LVS (K2) PVL: Vortrag und Diskussion PL: Masterarbeit	900 AS / 30 LP
Gesamt LVS	18-21 LVS	18 LVS	12 LVS	2 LVS	50-53 LVS
Gesamt AS	900 AS	900 AS	900 AS	900 AS	3600 AS / 120 LP

PL	Prüfungsleistung	V	Vorlesung	PS	Planspiel
AS	Arbeitsstunden	S	Seminar	PR	Projekt
LP	Leistungspunkte	Ü	Übung	K	Kolloquium
LVS	Lehrveranstaltungsstunden	T	Tutorium		
PVL	Prüfungsvorleistungen	P	Praktikum		
ASL	Anrechenbare Studienleistung	E	Exkursion		

**Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Management & Organisation Studies
mit dem Abschluss Master of Science**

Basismodul

Modulnummer	1
Modulname	Organisational Behavior
Modulverantwortlich	Professur BWL VI – Personalwesen und Führungslehre
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> In diesem Basismodul sollen theoretische Ansätze des Verhaltens in und von Organisationen sowie die Grundlagen individuellen Verhaltens und deren Beeinflussbarkeit behandelt werden. Außerdem werden Grundlagen des Verhaltens von Gruppen, Gruppenprozesse und deren Gestaltung, die Bedeutung von Strukturen und Systemen, deren Wandel sowie Organisationales Lernen und Wissensmanagement und die Bedeutung von institutionellen und strategischen Rahmenbedingungen für das Handeln und Gestalten in Organisationen vermittelt.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Ziel des Moduls ist es, den Studenten Kenntnisse wichtiger verhaltenswissenschaftlicher Grundlagen und theoretischer Ansätze des Organisational Behavior zu vermitteln. Darüber hinaus soll ein Verständnis für eine verhaltenswissenschaftlich orientierte Steuerung des Verhaltens von Individuen und Gruppen in Organisationen, zur Entwicklung und zum Wandel von Organisationen geweckt werden. Didaktisches Ziel ist außerdem der Ausbau der sozialen Kompetenzen. Das Modul ist eine Zusammenfassung wesentlicher Erkenntnisse aus dem Berufsfeld Organisation/Personal/Innovation des Bachelorstudienganges Wirtschaftswissenschaften der TU Chemnitz und stellt somit ein Brückenmodul dar.</p>
Lehrformen	<p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung und Planspiel.</p> <ul style="list-style-type: none"> - V: Organisational Behavior (2 LVS) - PS: Asperitas (2 LVS)
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus einer Prüfungsleistung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 20-minütige mündliche Prüfung (Reflexionsleistung) zur Vorlesung Organisational Behavior und zum Planspiel Asperitas
Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 5 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p>
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr im Wintersemester angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 150 AS.
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf ein Semester.

**Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Management & Organisation Studies
mit dem Abschluss Master of Science**

Basismodul

Modulnummer	2
Modulname	Forschungs- und Beratungsmethoden
Modulverantwortlich	Professur BWL IX – Innovationsforschung und nachhaltiges Ressourcenmanagement
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Das Modul vermittelt Kenntnisse der empirischen Methoden der Sozialforschung. Weiterhin werden aktuelle Tendenzen der Beratungs- und Interventionsforschung, Interventions- und Beratungsmethoden und Kenntnisse des Projektmanagements vertieft.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Die Studenten sollen neben Grundkenntnissen der qualitativen Forschungsmethoden und Basisfertigkeiten ihrer Anwendung vor allem ansatzübergreifendes Wissen über Interventionen in soziale Systeme, Kompetenzen des internen Projekt- und Change Managements sowie der Beratung von Organisationen im Auftrag erlangen. Didaktisch sollen die Fähigkeiten zur Reflexion der eigenen Beraterrollen und -funktionen gestärkt und geschärft werden.</p>
Lehrformen	<p>Lehrform des Moduls ist das Seminar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - S: Theoretische Grundlagen von Intervention und Beratung (2 LVS) - S: Methoden der empirischen Sozialforschung (2 LVS)
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus drei Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen: Anrechenbare Studienleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seminararbeit (Umfang von 15-20 Seiten, Bearbeitungszeit 20 Wochen) zum Seminar Theoretische Grundlagen von Intervention und Beratung - 15-minütiger Vortrag im Seminar Theoretische Grundlagen von Intervention und Beratung - 15-minütige mündliche Präsentation mit Diskussion eines eigenen Beitrages im Seminar Methoden der empirischen Sozialforschung <p>Die Studienleistung wird jeweils angerechnet, wenn die Note der Studienleistung mindestens „ausreichend“ ist.</p>
Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 10 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt. Prüfungsleistungen: Anrechenbare Studienleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seminararbeit zum Seminar Theoretische Grundlagen von Intervention und Beratung, Gewichtung 2 - Bestehen erforderlich - Vortrag im Seminar Theoretische Grundlagen von Intervention und Beratung, Gewichtung 1 - Bestehen erforderlich - mündliche Präsentation mit Diskussion eines eigenen Beitrags im Seminar Methoden der empirischen Sozialforschung, Gewichtung 2 - Bestehen erforderlich
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr im Wintersemester angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 300 AS.
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf ein Semester.

**Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Management & Organisation Studies
mit dem Abschluss Master of Science**

Basismodul

Modulnummer	3
Modulname	Rahmenbedingungen von Management und Organisation
Modulverantwortlich	Professur BWL V – Organisation und Arbeitswissenschaft
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Im Modul werden volkswirtschaftliche, rechtliche und betriebswirtschaftliche Rahmenbedingungen von Führung, Personalmanagement, Organisation und Innovation behandelt, insbesondere zu den Feldern:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategisches/General Management - Ausgewählte Felder des funktionalen Managements - Beschäftigung und Arbeitsmarkt - Wirtschafts- und Arbeitsrecht sowie öffentliches Recht. <p><u>Qualifikationsziele:</u> Das Modul dient der Vermittlung von Grundkenntnissen im Bereich des Strategischen und General Managements von Unternehmen und Organisationen sowie von rechtlichen und volkswirtschaftlichen Grundlagen von Personal, Organisation und Innovation und Wandel in Organisationen. Die Studierenden sollen damit in die Lage versetzt werden, relevante Probleme und Aufgaben aus den Feldern des Managements von Organisationen, insbesondere Strategie, Personal, Organisation und Innovation in breitere betriebswirtschaftliche, volkswirtschaftliche und rechtliche Kontexte einzuordnen.</p>
Lehrformen	<p>Lehrform des Moduls sind Vorlesung und Übung. Es sind Lehrveranstaltungen im Umfang von mindestens 10 LVS zu absolvieren.</p> <p>Strategisches/General Management (Gesamtumfang 2 LVS) Aus folgenden zwei Lehrveranstaltungen ist eine auszuwählen (2 LVS):</p> <ul style="list-style-type: none"> - V: Strategisches Management (2 LVS) - V: General Management (2 LVS) <p>Funktionales Management (Gesamtumfang 4 bis 6 LVS) Aus folgenden Angeboten sind zwei Angebote im Gesamtumfang von 4 bis 6 LVS auszuwählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - V: Controlling (1 LVS) und Ü: Controlling (1 LVS) - V: Konzernabschluss (2 LVS) und Ü: Konzernabschluss (1 LVS) - V: Arbeit (2 LVS) - V: Finanzmanagement (2 LVS) - V: Strategische Unternehmenssteuerung (2 LVS) und Ü: Strategische Unternehmenssteuerung (1 LVS) - V: Supply Chain Management (2 LVS) - V: Umweltmanagement (2 LVS) - V: Unternehmensbewertung (2 LVS) und Ü: Unternehmensbewertung (1 LVS) - V: Kundenorientiertes Prozessmanagement (2 LVS) <p>Wirtschafts- und Arbeitsrecht und weitere rechtliche Rahmenbedingungen Aus folgenden Angeboten ist ein Angebot im Umfang von 2 bzw. 3 LVS auszuwählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - V: Öffentliches Recht (2 LVS) und Ü: Öffentliches Recht (1 LVS)

Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Management & Organisation Studies mit dem Abschluss Master of Science

	<ul style="list-style-type: none"> - V: Arbeitsrecht (2 LVS) - V: Vertragsgestaltung (2 LVS) - V: Internationales/ Europäisches Wirtschaftsrecht (2 LVS) und Ü: Internationales/ Europäisches Wirtschaftsrecht (1 LVS) <p>Beschäftigungs- und Arbeitsmarkt sowie volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen Aus folgenden Lehrveranstaltungen ist eine auszuwählen (Gesamtumfang 2 LVS):</p> <ul style="list-style-type: none"> - V: Konjunktur und Wachstum (2 LVS) - V: Arbeitsökonomik 1 (2 LVS) - V: Arbeitsökonomik 2 (2 LVS) - V: Wettbewerbswirtschaft (2 LVS) - V: Wachstum und Beschäftigung (2 LVS) - V: Industrieökonomik (2 LVS) - V: Ressourcenökonomik (2 LVS)
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leitungspunkten.
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus fünf Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen: <ul style="list-style-type: none"> - 60-minütige Klausur zu der gewählten Lehrveranstaltung zu Strategisches/General Management - zwei 60-minütige Klausuren zu den gewählten Angeboten zu Funktionales Management - 60-minütige Klausur zu dem gewählten Angebot zu Wirtschafts- und Arbeitsrecht und weitere rechtliche Rahmenbedingungen - 60-minütige Klausur zu der gewählten Lehrveranstaltung zu Beschäftigungs- und Arbeitsmarkt sowie volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen
Leistungspunkte und Noten	In dem Modul werden 15 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt. Prüfungsleistungen: <ul style="list-style-type: none"> - Klausur zu der gewählten Lehrveranstaltung zu Strategisches/General Management, Gewichtung 1 - Bestehen erforderlich - zwei Klausuren zu den gewählten Angeboten zu Funktionales Management, Gewichtung 1 - Bestehen erforderlich - Klausur zu dem gewählten Angebot zu Wirtschafts- und Arbeitsrecht und weitere rechtliche Rahmenbedingungen, Gewichtung 1 - Bestehen erforderlich - Klausur zu der gewählten Veranstaltung zu Beschäftigungs- und Arbeitsmarkt sowie volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen, Gewichtung 1 - Bestehen erforderlich
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr im Wintersemester angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 450 Arbeitsstunden.
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf ein Semester.

**Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Management & Organisation Studies
mit dem Abschluss Master of Science**

Vertiefungsmodul

Modulnummer	4
Modulname	Organisationstheorie
Modulverantwortlich	Professur BWL V – Organisation und Arbeitswissenschaft
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Im Modul werden wesentliche klassische und moderne Organisations-theorien vermittelt und zur Interpretation und Reflektion von Fällen, aktuellen Problemen oder Situationen in Unternehmen herangezogen. Dies erfolgt auf der Basis der sozial- und wissenschaftstheoretischen Grundlagen der jeweiligen Organisationstheorien sowie ihrer zentralen Anwendungsbereiche.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Insgesamt soll das Modul die Studierenden befähigen, eine theoriegeleitete Analyse von aktuellen Management- und Organisationsproblemen oder von aktuellen Entwicklungstendenzen von verschiedenen Organisationstypen vorzunehmen, entsprechende Handlungsalternativen abzuleiten, zu bewerten und die Ergebnisse von Interventionen kritisch zu reflektieren.</p>
Lehrformen	<p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung, Übung und Seminar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - V: Moderne Organisationstheorien (2 LVS) - Ü: Moderne Organisationstheorien (1 LVS) - S: Modern Organisation Theories (2 LVS) (in englischer Sprache)
Voraussetzungen für die Teilnahme	Das Wissen aus dem Modul 1 Organisational Behavior, Modul 2 Forschungs- und Beratungsmethoden und Modul 3 Rahmenbedingungen von Management und Organisation wird vorausgesetzt.
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus zwei Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 90-minütige Klausur zur Vorlesung und Übung Moderne Organisationstheorien - Anrechenbare Studienleistung: Seminararbeit (Umfang von 15-20 Seiten in englischer Sprache, Bearbeitungszeit 20 Wochen), inklusive einer 20-minütigen mündlichen Präsentation der Ergebnisse (in englischer Sprache) zum Seminar Modern Organisation Theories <p>Die Studienleistung wird angerechnet, wenn die Note der Studienleistung mindestens „ausreichend“ ist.</p>
Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 10 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p> <p>Prüfungsleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Klausur zur Vorlesung und Übung Moderne Organisationstheorien, Gewichtung 3 - Anrechenbare Studienleistung: Seminararbeit und mündliche Präsentation (jeweils in englischer Sprache) zum Seminar Modern Organisation Theories, Gewichtung 5
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 300 AS.
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.

**Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Management & Organisation Studies
mit dem Abschluss Master of Science**

Vertiefungsmodul

Modulnummer	5
Modulname	Human Resource Management (HRM)
Modulverantwortlich	Professur BWL VI – Personalwesen und Führungslehre
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Das Modul vermittelt in einer Vorlesung, einer begleitenden Übung und einem englischsprachigen Seminar einen Überblick zu verhaltenswissenschaftlichen Grundlagen. Dazu gehören vor allem die Entwicklung eines Grundverständnisses über Inhalte und Problemdimensionen, theoretische Ansätze, Handlungsfelder sowie aktuelle Herausforderungen des Human Resource Management, die Vermittlung grundlegender Kenntnisse des Arbeitsrechts, der Formen und Entwicklungstendenzen der Arbeitsregulation sowie Arbeitstechniken der juristischen Fallbearbeitung (je nach Angebot) und die Kenntnis der aktuellen Forschung und relevanten Problemstellungen zum Human Resource Management sowie zum Strategischen und Internationalen Human Resource Management.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Das Modul soll ein grundlegendes bzw. vertiefendes Verständnis für Inhalte und Problemstellungen des Human Resource Management schaffen. Die Studierenden sollen zur Reflektion und kritischen Würdigung theoretisch-konzeptioneller Ansätze aus dem Bereich der Verhaltenswissenschaften und des Human Resource Management sowie des Strategischen und Internationalen Personalmanagements befähigt werden und Handlungsfähigkeit für die praktische Personalarbeit entwickeln. Didaktisch sollen die kommunikativen und argumentativen Fähigkeiten sowie die Arbeitstechniken zur Anfertigung einer Seminararbeit und der wissenschaftlichen Argumentationsfähigkeiten gefördert werden.</p>
Lehrformen	<p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung, Übung und Seminar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - V: Grundlagen und Handlungsfelder des HRM (2 LVS) - Ü: Grundlagen und aktuelle Herausforderungen des HRM (2 LVS) oder alternativ bei entsprechendem Angebot - Ü: Arbeitsvertrags- und Betriebsverfassungsrecht (2 LVS) - S: HRM-Research (in englischer Sprache) (2 LVS)
Voraussetzungen für die Teilnahme	Das Wissen aus dem Modul 1 Organisational Behavior, Modul 2 Forschungs- und Beratungsmethoden und Modul 3 Rahmenbedingungen von Management und Organisation wird vorausgesetzt.
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus drei Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 90-minütige Klausur zur Vorlesung Grundlagen und Handlungsfelder des HRM - 15-minütige mündliche Präsentation (Referat) im Rahmen der Übung Grundlagen und aktuelle Herausforderungen des HRM oder 90-minütige Klausur zur Übung Arbeitsvertrags- und Betriebsverfassungsrecht - Anrechenbare Studienleistung: 15-minütige mündliche Präsentation (Referat) und Hausarbeit (Umfang von 15-20 Seiten, Bearbeitungszeit 20 Wochen; als Einzel- oder Gruppenarbeit/en) zum Seminar HRM-Research in englischer Sprache <p>Die Studienleistung wird angerechnet, wenn die Note der Studien-</p>

**Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Management & Organisation Studies
mit dem Abschluss Master of Science**

	leistung mindestens „ausreichend“ ist.
Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 10 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt. Prüfungsleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Klausur zur Vorlesung Grundlagen und Handlungsfelder des HRM, Gewichtung 3 - Bestehen erforderlich - mündliche Präsentation (Referat) im Rahmen der Übung Grundlagen und aktuelle Herausforderungen des HRM, Gewichtung 2 - Bestehen erforderlich <p>oder</p> <ul style="list-style-type: none"> - Klausur zur Übung Arbeitsvertrags- und Betriebsverfassungsrecht, Gewichtung 2 - Bestehen erforderlich - Anrechenbare Studienleistung: mündliche Präsentation (Referat) und Hausarbeit zum Seminar HRM-Research, Gewichtung 5 - Bestehen erforderlich
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 300 AS.
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.

**Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Management & Organisation Studies
mit dem Abschluss Master of Science**

Vertiefungsmodul

Modulnummer	6
Modulname	Organisationales Lernen und Wissensmanagement
Modulverantwortlich	Professur BWL VI – Personalwesen und Führungslehre
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Das Modul vermittelt in einer Vorlesung, einer begleitenden Übung (Onlinekurs) und einem englischsprachigen Seminar vertiefende Kenntnisse über die Entwicklung zur Wissensgesellschaft, Theorien des organisationalen Lernens, des Managements von Wissen und Kompetenzen und der Wissensprozesse in Organisationen, sowie Instrumente und Gestaltungsfelder des Wissensmanagements. Außerdem werden wissensorientierte Führung und Anreizgestaltung, individuelles Wissensmanagement, Wissensbewertung und Evaluation des Wissensmanagement und Instrumente und Gestaltungsfelder der Personalentwicklung, des Kompetenzmanagements und des Wissensmanagements thematisiert.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Das Modul befähigt die Studierenden zur fundierten Einordnung und Bewertung theoretischer Ansätze und praktischer Instrumente des organisationalen Lernens und Wissensmanagements. Es werden Fähigkeiten im Umgang mit intangiblen Ressourcen (Wissen, Kompetenzen etc.) und Managementkompetenz in der globalen Wissensgesellschaft vermittelt. Außerdem soll das Verständnis zu Personalentwicklung (HR development), Kompetenzbewertung und Kompetenzentwicklung (competence management) bzw. Wissensmanagement (knowledge management) vertieft werden. Didaktisch werden die kommunikativen und argumentativen Fähigkeiten sowie die Arbeitstechniken zur Anfertigung einer Seminararbeit und der wissenschaftlichen Argumentationsfähigkeiten geschärft.</p>
Lehrformen	<p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung, Übung und Seminar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - V: Wissensprozesse in Organisationen und Instrumente des Wissensmanagement (2 LVS) - Ü: Organisationales Lernen und Wissensmanagement (Onlinekurs) (1 LVS) - S: HR development, competence and knowledge management (in englischer Sprache) (2 LVS)
Voraussetzungen für die Teilnahme	Das Wissen aus dem Modul 1 Organisational Behavior, Modul 2 Forschungs- und Beratungsmethoden und Modul 3 Rahmenbedingungen von Management und Organisation wird vorausgesetzt.
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus drei Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 15-minütige mündliche Präsentation (Referat) zu Wissensprozesse in Organisationen und Instrumente des Wissensmanagement - 60-minütige Klausur (gegebenenfalls als multimedial gestützte Prüfungsleistung, d.h. Online-Klausur) zur Übung Organisationales Lernen und Wissensmanagement (Onlinekurs) - Anrechenbare Studienleistung: 15-minütige mündliche Präsentation (Referat) zum Seminar HR development, competence and knowledge management in englischer Sprache Die Studienleistung wird angerechnet, wenn die Note der Studienleistung mindestens „ausreichend“ ist.
Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 10 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in §</p>

**Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Management & Organisation Studies
mit dem Abschluss Master of Science**

	<p>10 der Prüfungsordnung geregelt. Prüfungsleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - mündliche Präsentation (Referat) zu Wissensprozesse in Organisationen und Instrumente des Wissensmanagement, Gewichtung 1 - Bestehen erforderlich - Klausur zur Übung Organisationales Lernen und Wissensmanagement (Onlinekurs), Gewichtung 1 - Bestehen erforderlich - Anrechenbare Studienleistung: mündliche Präsentation (Referat) zum Seminar HR development, competence and knowledge management, Gewichtung 2 - Bestehen erforderlich
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 300 AS.
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.

**Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Management & Organisation Studies
mit dem Abschluss Master of Science**

Vertiefungsmodul

Modulnummer	7
Modulname	Führung
Modulverantwortlich	Professur BWL V – Organisation und Arbeitswissenschaft
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Im Modul Führung sollen die wichtigsten Führungstheorien, -konzepte und -praktiken sowie zentrale Führungsprobleme behandelt werden. Weiterhin beschäftigt sich das Seminar mit aktuellen Problemen der Führungsforschung und Führungspraxis.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Die Studierenden sollen vertiefendes Wissen zum Thema Führung aufbauen, aktuelle Konzepte und Probleme einordnen und kritisch analysieren können sowie in entsprechenden Situationen kompetent handeln können.</p>
Lehrformen	<p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung und Seminar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - V: Aktuelle Führungstheorien und -konzepte (2 LVS) - S: New concepts of leadership (in englischer Sprache) (2 LVS)
Voraussetzungen für die Teilnahme	Das Wissen aus dem Modul 1 Organisational Behavior, Modul 2 Forschungs- und Beratungsmethoden und Modul 3 Rahmenbedingungen von Management und Organisation wird vorausgesetzt.
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus zwei Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 90-minütige Klausur zur Vorlesung Aktuelle Führungstheorien und -konzepte - Anrechenbare Studienleistung: 20-minütige mündliche Präsentation und Diskussion zum Seminar New concepts of leadership in englischer Sprache <p>Die Studienleistung wird angerechnet, wenn die Note der Studienleistung mindestens „ausreichend“ ist.</p>
Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 8 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p> <p>Prüfungsleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Klausur zur Vorlesung Aktuelle Führungstheorien und -konzepte, Gewichtung 3 - Bestehen erforderlich - Anrechenbare Studienleistung: mündliche Präsentation und Diskussion zum Seminar New Concepts of leadership, Gewichtung 5 - Bestehen erforderlich
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 240 AS.
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.

**Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Management & Organisation Studies
mit dem Abschluss Master of Science**

Vertiefungsmodul

Modulnummer	8
Modulname	Innovation und Innovationsmanagement
Modulverantwortlich	Professur BWL IX – Innovationsforschung und nachhaltiges Ressourcenmanagement
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Das Modul besteht aus einem Seminar, in welchem die Verbindung von Strategischem Management, Innovationstheorien und Ansätzen des Innovationsmanagements hergestellt werden soll. Außerdem werden methodische Paradigmen und Ansätze des Innovationsmanagements, Technikgenese, Innovationsfelder und förderliche Bedingungen, Patentstrategien, Innovationsbarrieren sowie organisationale und soziale Innovationen behandelt.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Ziel des Moduls ist die Vermittlung eines integrativen Innovationsverständnisses, welches Technologie, Organisation, Personal und Finanzen umfasst, sowie von Wissen und Kompetenz zur Analyse, Bewertung und strategischen Gestaltung von Innovationsprozessen und Innovationsfähigkeit, bezogen auf Unternehmen, Organisationen und Netzwerke. Die Studierenden sollen zur Kritikfähigkeit bezüglich Methoden, Managementmoden und Rezeptwissen befähigt werden.</p>
Lehrformen	<p>Lehrform des Moduls ist das Seminar.</p> <p>- S: Strategisches Innovationsmanagement (2 LVS)</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus zwei Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen: Anrechenbare Studienleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 15-minütige mündliche Präsentation zu Strategisches Innovationsmanagement - Seminararbeit (Umfang von 15-20 Seiten, Bearbeitungszeit 20 Wochen) zu Strategisches Innovationsmanagement <p>Die Studienleistung wird jeweils angerechnet, wenn die Note der Studienleistung mindestens „ausreichend“ ist.</p>
Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 5 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt. Prüfungsleistungen: Anrechenbare Studienleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - mündliche Präsentation zu Strategisches Innovationsmanagement, Gewichtung 1 - Seminararbeit zu Strategisches Innovationsmanagement, Gewichtung 2 <p>- Bestehen erforderlich</p>
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr im Sommersemester angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 150 AS.
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf ein Semester.

**Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Management & Organisation Studies
mit dem Abschluss Master of Science**

Modul Anwendungsprojekt

Modulnummer	9
Modulname	Anwendungsprojekt und Reflexion: Training, Forschung und Beratung
Modulverantwortlich	Professur BWL IX – Innovationsforschung und nachhaltiges Ressourcenmanagement
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> In dem zweisemestrigen Anwendungsprojekt sollen die Studierenden Gelegenheit zur Anwendung und Erfahrung der in den Modulen 1 bis 8 vermittelten Inhalte in einem Projekt aus dem Bereich Training, Forschung oder Beratung erhalten.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Soziale und fachliche Kompetenzen in der unternehmensinternen und -übergreifenden Kooperation, im Projektmanagement, in Interventions- und Beratungsprojekten oder Forschungsprojekten werden trainiert. Außerdem werden - je nach gewähltem Projektbereich - die Präsentationsfähigkeiten und die Analyse- und Beratungskompetenzen sowie die Fähigkeit zu selbständigem wissenschaftlichem Arbeiten geschärft.</p>
Lehrformen	<p>Lehrformen des Moduls sind Projekt und Kolloquium.</p> <ul style="list-style-type: none"> - PR: (4 LVS) - K: (4 LVS)
Voraussetzungen für die Teilnahme	Das Wissen aus dem Modul 1 Organisational Behavior, Modul 2 Forschungs- und Beratungsmethoden und Modul 3 Rahmenbedingungen von Management und Organisation wird vorausgesetzt.
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzung für die Prüfungsleistung und die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung sind Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten.</p> <p>Zulassungsvoraussetzung ist folgende Prüfungsvorleistung (mehrfach wiederholbar):</p> <ul style="list-style-type: none"> - themenbezogene Erarbeitung der Projektaufgabe und Präsentation im Kolloquium, Analyse- und Beratungsleistungen für Projektpartner
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus einer Prüfungsleistung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - gemeinsamer Bericht je Projektgruppe (Umfang von 30-50 Seiten, Bearbeitungszeit 24 Wochen; Gruppenstärke: 3-6 Teilnehmer) mit 10-minütiger (je Teilnehmer) mündlicher Präsentation des Projektes und Diskussion
Leistungspunkte und Noten	In dem Modul werden 17 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 510 AS.
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.

**Anlage 2: Modulbeschreibung zum konsekutiven Studiengang Management & Organisation Studies
mit dem Abschluss Master of Science**

Modul Master-Arbeit

Modulnummer	10
Modulname	Master-Arbeit
Modulverantwortlich	Professur BWL V – Organisation und Arbeitswissenschaft
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Die Masterarbeit dient dem Nachweis, dass der Studierende in der Lage ist, eine wissenschaftliche Problemstellung aus dem Feld des Personal-, Organisations-, Innovations- oder Change-Managements sowie zu Entwicklungsproblemen von Organisationen mit geeigneten wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Die Fähigkeit zur Bearbeitung einer komplexen wissenschaftlichen Aufgabenstellung mit angemessener theoretischer Fundierung und unter Nutzung geeigneter Forschungsmethoden sowie Fähigkeit zur Kommunikation der Forschungsergebnisse</p>
Lehrformen	<p>Lehrform des Moduls ist das Kolloquium.</p> <p>- K: (2 LVS)</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Abschluss der Module 1-9
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzung für die Prüfungsleistung und die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung sind Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten.</p> <p>Zulassungsvoraussetzung ist folgende Prüfungsvorleistung (mehrfach wiederholbar):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 30-minütiger Vortrag und 15-minütige Diskussion zur Konzeption bzw. zum Zwischenstand der Masterarbeit im Kolloquium
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus einer Prüfungsleistung :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Masterarbeit (Umfang von ca. 60 Seiten, Bearbeitungszeit 20 Wochen)
Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 30 Leistungspunkte erworben.</p> <p>Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p>
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 900 AS.
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf ein Semester.